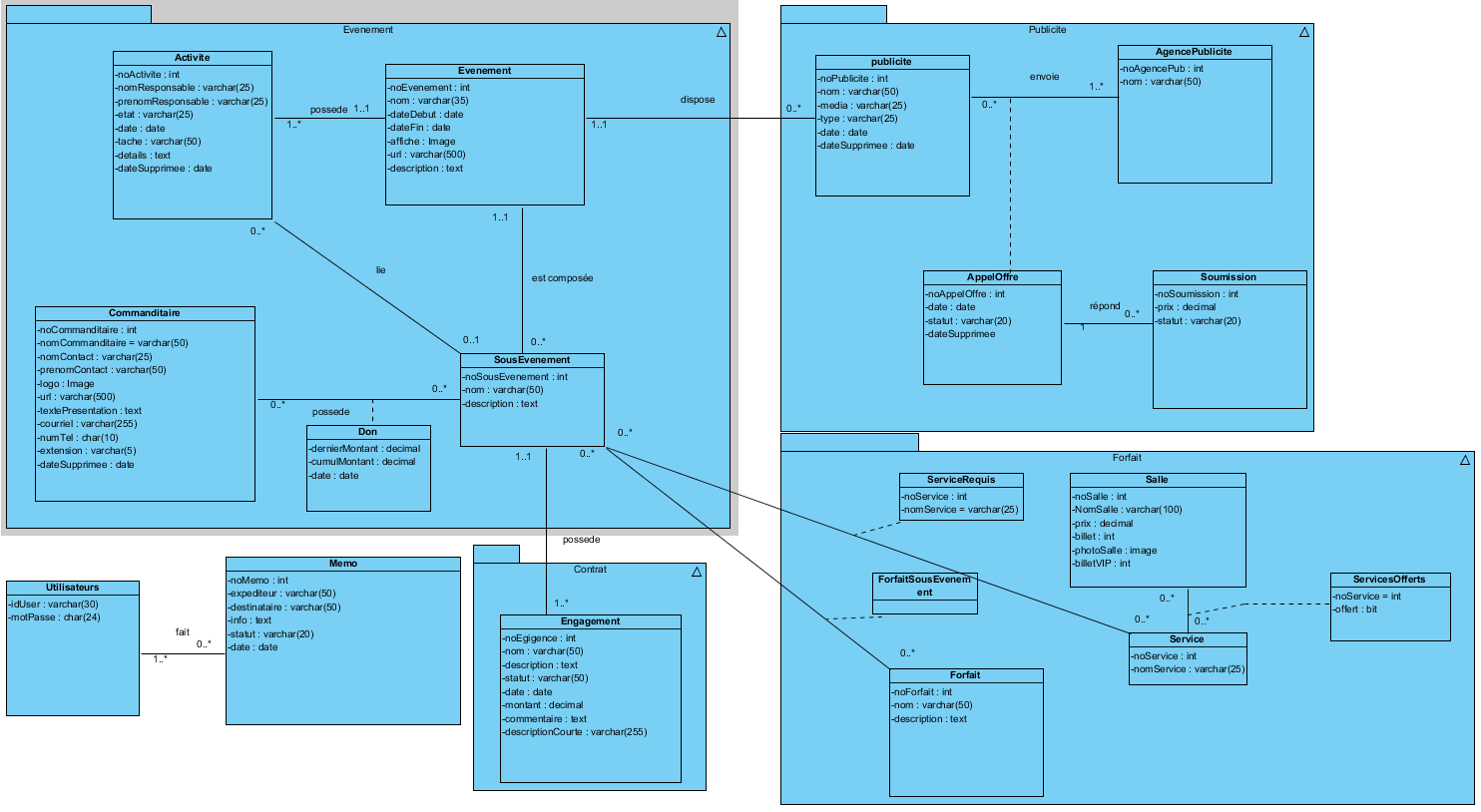
Analyse Global

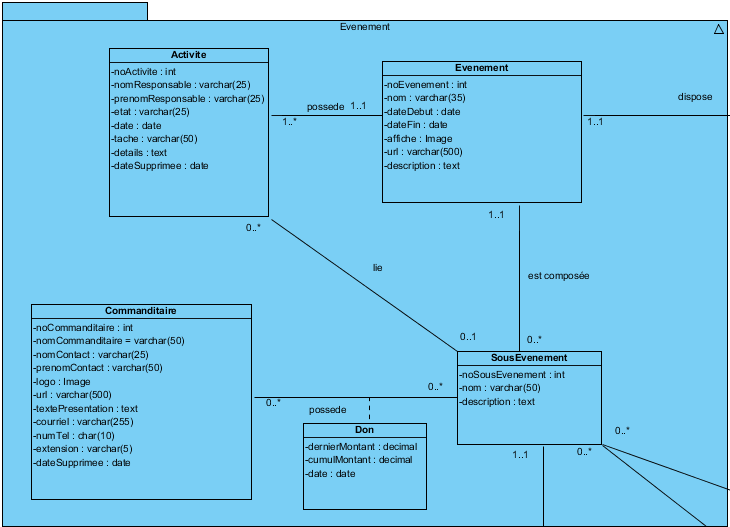
Le site web doit être vu seulement à l’interne. Le site n’est pas développé pour le public. Il doit donc être beau mais ne pas mettre l’emphase sur la beauté.

Les pages doivent contenir les couleurs du cégep et la page de login doit contenir le logo du cégep.

Cet analyse est divisé en 4 packages, c’est-à-dire, le packages évènement, publicité, mémo et forfaits.

La page d’accueil doit absolument être celle du login, afin qu’aucune personne n’ayant pas les accès puisse y accéder.

Package Évènement



Les évènements sont en fait le festival en tant que tel. Pour ce qui est des sous-évènements, des activités ainsi que les commanditaires, ce sont tous des classes apparts. Le sous-évènement sont en fait les spectacles, les souper bénéfices, les campagnes de financements, etc… Les commanditaires ne commanditent pas un évènement, ils commanditent un sous-évènement.

Les engagements sont visibles, par contre ils sont en lecture seule. Le seul moyen de les modifier c’est dans la console d’administration.

Les activités vont avoir leurs interfaces à elles seules. Les activités sont en fait résumé d’un pourquoi, quoi, qui résultat et une date. Nous devons les voir en liste et en calendrier.

Un sous-évènement ne contient pratiquement aucune information. Ces informations sont en fait un engagement.

Une activité doit obligatoirement être liée à un évènement mais le lien entre elle et les sous-évènements est optionnel.

Lors de la suppression une activité n’a pas de date supprimé elle est complètement effacé.

Les activités sont triées par leur statut de réalisation et ensuite par leur date.

Les états des activités sont « réalisés ou non réalisés ».

Le statut n’est pas un champ mais une mise en évidence.

La suppression sera simple et ne sera qu’un pop-up.

Le statut est un lien HyperText et lors d’un clic il devient réalisé.

Ajouter/modifier/supprimer une activité sont sur la même page.

Les commanditaires sont trié par leur don ensuite leur rang

L’interface des listes d’évènements comprendra le nom, la date de début, la date de fin, la description.

Dans les détails le site web seras une icône qui envoie vers le site web de l’évènement.

Dans les détails de l’évènement ont y trouveras la liste des sous-évènements et les activités reliées.

L’affichage des sous-évènements devra afficher TOUT ce qui est lié aux sous-évènements (un résumé au minimum) Voir Eric avant de le faire.

**Les dons**

Liste dynamique filtrable

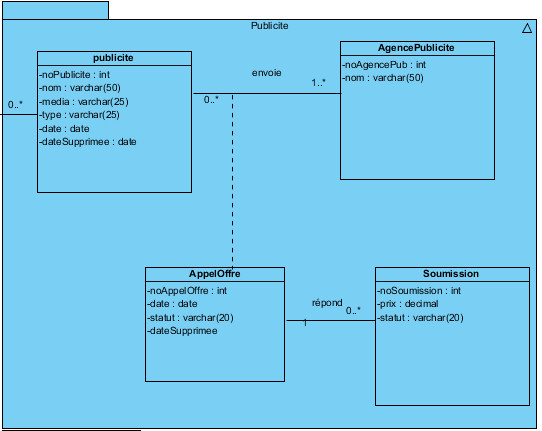
Il est possible seulement d’ajouter et de supprimer des dons

La suppression est totale.

Trier les dons par date.

Système de e-mail, (créer une adresse bidon DICJ), envoyer les e-mails à chaque ajout ou suppression de don

Package Publicités

  
Il doit être possible de créer une publicité. Une fois la publicité créée, elle doit être envoyée en fichier XML.

Une fois que la publicité est créée, elle est envoyée à une agence de publicité. Cette publicité devient donc un appel d’offre. Cet appel d’offre contient un statut. Le statut tombe en négociation, ensuite tout dépendamment des réponses il peut être annulé, accepté, etc… Il est important de noter qu’il peut y avoir un seul appel d’offre accepté.

La publicité est obligatoirement liée à un évènement.

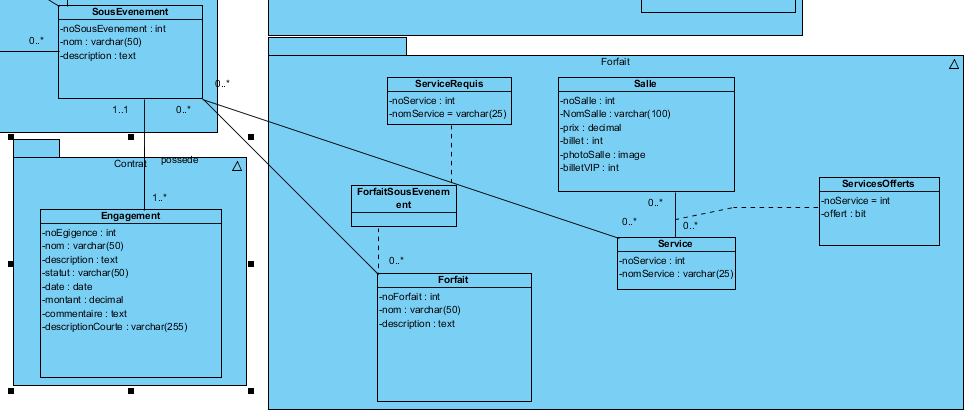
La création des publicités va être faite manuellement et par étapes générer le xml des choix à la fin.

Les appels d’offres et les soumissions peuvent être dans la même page.

Voir tous les appels d’offres et soumissions au même endroit.

L’écran de consultation montre les soumissions et l’écran de création fait un appel d’offre.

Package Forfaits



Le package de forfait comprend une ternaire. Elle déterminera un prix global pour les forfaits, les billets ainsi que les salles. Ce sera un champ calculé et il devra y avoir moyen de le calculer directement sur la page web.

Sur la page de forfait, il doit y avoir une place Google Maps, les deux salles ainsi qu’une image (de la salle, mais elle peut être fictive pour le projet).

Il va y avoir 4 « forfaits », selon :

1. L’âge (L’estimation utilisera 20% de jeunes, 50% d’adultes et 30% d’ainés).
2. Prévente (25% rabais).
3. Souper-Spectacles.
4. Promotions (billet à 0$).

Ils vont être appliqués directement au calculateur.

Dans le calculateur nous allons devoir entrer le nombre de places, nombres de places V.I.P. ainsi que le prix des deux types de places.

Le seul prix gardé est le coût de location de la salle.

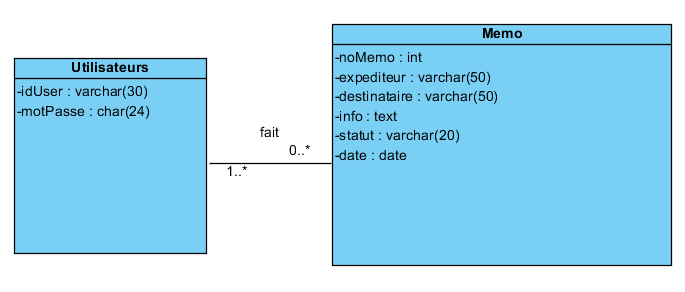
Les forfaits seront choisi et ajouté un par un.

Le calculateur devra nous dire combien de billets vont être en prévente.

Nous n’allons rien sauvegarder dans le calculateur.

Lors de la sélection d’une salle pour un sous-évènement elle va garder cette salle pour le reste du sous-évènement.

Package Mémos



Le package mémos est une table appart. Il contient des informations essentielles afin de laisser une note à un autre utilisateur afin de lui rappeler de modifier quelque chose.

Expéditeur : Va prendre directement le nom de l’utilisateur en cours.

Destinataire : Message à envoyer à un utilisateur destinataire.

Info : Les informations que l’expéditeur envoie seront tout ici. Ils écrivent le message qu’ils veulent dans une boite de texte.

Les statuts des mémos ont 3 formes : lues, non-lues et supprimés.

Date : Prend la date de la création du mémo.

Le mémo retourne à la page ou était la personne avant de cliquer sur celui-ci

Le mémo est de couleur différente s’il n’est pas Lu

Le mémo devient « Lu » automatiquement dès qu’il y a un clic.

Lors de la suppression le mémo n’a pas de date supprimé il est complètement effacé.

Le mémo va être créé dans un pop-up ou on choisit le destinataire et on écrit le message.

Les mémos vont être dans la page d’accueil. Ils ne possèdent pas de page propre à eux.